



OMSI Trasmissioni S.p.A.

CODICE ETICO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28.04.2026

Rev.	Descrizione	Data emissione
00	Adozione del Codice Etico	28.04.2026

INDICE

Premessa.....	2
1. Ambito di applicazione e Destinatari.....	2
2. Principi generali.....	3
3. Gestione del conflitto di interessi.....	4
4. Rapporti con gli <i>stakeholders</i>	5
4.1 Omaggi, regali e trattamenti di favore.....	5
4.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con l’Autorità Giudiziaria	5
4.3 Rapporti con fornitori e consulenti.....	6
4.4 Rapporti con i clienti	7
5. Controllo e trasparenza contabile.....	8
6. Tutela del patrimonio sociale.....	9
7. Tutela della proprietà intellettuale e del commercio.....	9
8. Tutela della leale concorrenza.....	9
9. Utilizzo delle apparecchiature e dei sistemi informatici.....	10
10. Rispetto e valorizzazione delle persone e sicurezza sui luoghi di lavoro e tutela dell’ambiente nonché ulteriori principi.....	10
11. Diffusione del Codice Etico	13
12. Sistema sanzionatorio.....	13
12.1 Segnalazione delle violazioni.....	13

Premessa

OMSI Trasmissioni S.p.A. (di seguito, anche “**OMSI Trasmissioni**” o la “**Società**”), costituita nel 1980, è una società leader nella progettazione, nella realizzazione e nel commercio di organi di trasmissione, tra cui, a titolo esemplificativo, prese di forza, riduttori, gruppi speciali e ferroviari, ecc. Il progetto e le radici imprenditoriali risalgono però sin dall’anno 1959 per iniziativa di Giovanni Soncina.

L’attenzione verso il rispetto della legge, la cura verso la qualità e la sicurezza nello svolgimento delle attività produttive, nonché verso tematiche sociali, costituiscono il motore che hanno spinto la Società ad adottare un Codice Etico (di seguito, anche il “**Codice**”), al fine di ribadire che in nessun modo la convinzione di agire nell’interesse o vantaggio della Società possa giustificare l’adozione di comportamenti in contrasto con principi e valori condivisi.

Il presente Codice Etico, costituendo parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 (di seguito, anche il “**Modello**”), esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione delle attività aziendali di OMSI Trasmissioni S.p.A., a cui devono attenersi i Destinatari – così come individuati dal Paragrafo 1. – e rappresentano una logica declinazione dei Protocolli 231.

Il Codice costituisce altresì elemento essenziale del sistema di controllo preventivo adottato dalla Società al fine della prevenzione dei reati che possono essere commessi nello svolgimento dell’attività aziendale, ed in particolare dei reati-presupposto previsti dal D. Lgs. 231/2001, recante la disciplina in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche (di seguito il “**Decreto**”).

1. Ambito di applicazione e Destinatari

L’insieme dei principi, dei valori e delle regole comportamentali enunciate nel presente Codice Etico deve ispirare l’attività di tutti coloro che lavorano per OMSI Trasmissioni.

In particolare, sono tenuti ad osservare le disposizioni contenute nel presente Codice: (i) coloro che ricoprono funzioni apicali (e, in particolare, il Presidente del Consiglio di

Amministrazione, gli Amministratori Delegati e, più in generale, il *top management*), (ii) i dipendenti della Società; (iii) eventuali soggetti che collaborano con la Società in forza di un lavoro parasubordinato; (iv) coloro che comunque agiscono nell'interesse della Società nell'ambito di rapporti di collaborazione formalizzati o che intrattengono relazioni di affari con la Società (i.e., fornitori).

I soggetti indicati, pertanto, costituiscono nel loro complesso i Destinatari del presente Codice Etico e tutti, indistintamente, hanno il diritto e l'obbligo di conoscere, applicare e osservare il Codice Etico, di segnalare eventuali lacune riscontrate ovvero la necessità di procedere ad un aggiornamento e adeguamento dello stesso.

In particolare, tutti i Responsabili di Funzione sono tenuti ad applicare e a far applicare il Codice Etico, attuando le necessarie attività di informazione nei confronti dei propri collaboratori.

Inoltre, il Codice è portato a conoscenza di tutti coloro con i quali OMSI Trasmissioni S.p.A. intrattenga rapporti.

Il Codice Etico viene recepito attraverso la formale adozione da parte dell'organo amministrativo dell'ente.

2. Principi generali

OMSI Trasmissioni S.p.A. adotta un sistema di *Governance* volto al controllo del rischio d'impresa e alla trasparenza nei confronti del mercato, oltre che al contemperamento degli interessi degli azionisti.

La Società, dunque, opera nel rispetto della normativa vigente (in Italia e in ogni altro Paese in cui dovessero trovarsi a operare i Destinatari), in conformità con quanto previsto dal Modello e da tutte le sue componenti. Il Presidente del CdA, gli altri Amministratori anche con deleghe, i Responsabili di Funzione, i dipendenti e tutti coloro che operano con la Società a vario titolo sono tenuti a conoscere e rispettare le leggi e i regolamenti in vigore.

I Destinatari del presente documento sono tenuti a operare con impegno professionale e correttezza e rispetto reciproco, anche al fine di garantire una tutela per l'immagine di OMSI

Trasmissioni S.p.A., nei confronti di tutti i portatori di interesse, nonché nell'agire con i soggetti pubblici e nei confronti dell'intera collettività.

Con specifico riferimento all'Organo amministrativo, la sua attività deve essere improntata alla conservazione e all'accrescimento del patrimonio – economico e non solo – della Società, tramite proposte, azioni commerciali e gestionali, nonché investimenti.

Il comportamento dei Destinatari, inoltre, è ispirato alla tutela della sicurezza e della salute, dell'integrità fisica e morale e dei diritti dei lavoratori che operano nei locali in cui OMSI Trasmissioni svolge la propria attività, nonché alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue componenti (atmosfera, acque, suolo e sottosuolo, flora, fauna ed ecosistemi).

I Destinatari promuovono e ispirano le proprie condotte al rispetto economico e sociale dei dipendenti, valorizzandone le capacità professionali, e al rifiuto di ogni comportamento che presenti profili di incompatibilità con i principi del presente Codice Etico.

3. Gestione del conflitto di interessi

I Destinatari si impegnano a prevenire situazioni di conflitto di interessi con la Società.

Ad ogni modo, i Destinatari si astengono da ogni attività che possa, anche potenzialmente, contrapporre un interesse personale a quelli aziendali o che possa interferire con la capacità di assumere decisioni nell'interesse di OMSI Trasmissioni in modo imparziale. I predetti soggetti si astengono altresì dal trarre vantaggio di opportunità di affari delle quali siano venuti a conoscenza nello svolgimento delle proprie funzioni.

I Destinatari si astengono, inoltre, in ogni altro caso in cui sussistano gravi ragioni di convenienza o in cui, anche in considerazione di una grave inimicizia, la propria partecipazione alla trattazione della questione di competenza della Società possa ingenerare sfiducia nell'imparzialità della Società.

4. Rapporti con gli *stakeholders*

La Società attribuisce rilevanza ai rapporti con gli *stakeholders*, che sono improntati ai principi di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco.

OMSI Trasmissioni S.p.A. considera come propri *stakeholders* i soggetti pubblici o privati, italiani e non, che abbiano contatti con la Società o che abbiano comunque un interesse nell'attività della stessa; rientrano, pertanto, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo nella ora menzionata categoria i clienti e/o i distributori, i consumatori, i fornitori, i consulenti, i *competitors*, le controparti nonché la Pubblica Amministrazione.

4.1 Omaggi, regali e trattamenti di favore

Nelle relazioni con controparti private e/o pubbliche sono ammessi esclusivamente omaggi, regali o trattamenti di favore di modico valore, che possano essere interpretati come non eccedenti le normali prassi commerciali o di cortesia (e comunque non aventi finalità illecite).

Ciascun Destinatario che riceva omaggi, regali o trattamenti di favore – per sé o per i propri familiari – non direttamente riconducibili a normali e comuni rapporti d'affari o istituzionali o comunque non di modico valore e/o per una finalità illecita deve informare tempestivamente l'Organismo di Vigilanza e rifiutare o restituire quanto ottenuto.

4.2 Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con l'Autorità Giudiziaria

I rapporti attinenti all'operatività della Società intrattenuti con la Pubblica Amministrazione – centrale e periferica – sono riservati in modo esclusivo alle Funzioni competenti, specificamente autorizzate, e con modalità tali da assicurare il pieno rispetto delle leggi e delle vigenti disposizioni nonché dei principi del Modello, assicurando la massima collaborazione, correttezza, integrità e trasparenza ad ogni contatto, scambio e interlocuzione.

È fatto divieto ai Destinatari di offrire o promettere direttamente o indirettamente somme di denaro e altre utilità a pubblici ufficiali o a incaricati di pubblico servizio, al fine di influenzare la loro attività nello svolgimento dei propri compiti e doveri. Le prescrizioni illustrate non possono essere eluse tramite il ricorso a forme differenti di erogazioni che,

sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze e *marketing*, o di altra ulteriore forma o modalità perseguano le finalità vietate.

È altresì fatto divieto ai Destinatari di falsificare e/o alterare i rendiconti al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per la Società.

La presentazione delle richieste per l'ottenimento di eventuali erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati è riservata esclusivamente alle persone espressamente autorizzate.

I contributi, finanziamenti, agevolazioni ed erogazioni pubbliche ricevuti dalla Società andranno sempre utilizzati conformemente agli scopi per i quali gli stessi sono stati assegnati.

Nell'ambito dei rapporti con l'Autorità Giudiziaria è fatto obbligo di tenere un comportamento collaborativo e corretto ed è vietato, nei procedimenti innanzi all'Autorità, rendere informazioni non veritiere e adottare comportamenti collusivi, offrendo o promettendo denaro o altra utilità.

I Destinatari, inoltre, non influenzano impropriamente l'indipendenza di giudizio di soggetti pubblici che operano nell'esercizio di funzioni pubbliche e perseguono i legittimi obiettivi aziendali, rifiutando ogni accordo illecito con esponenti titolari di poteri pubblici e con esponenti di altre società.

4.3 Rapporti con fornitori e consulenti

I rapporti con fornitori e consulenti si fondano sul rispetto dei principi di imparzialità e indipendenza e si basano sui criteri di integrità, qualità, sicurezza ed economicità.

La Società impronta le relazioni contrattuali sulla correttezza e la trasparenza, impegnandosi a non sfruttare eventuali condizioni di dipendenza o debolezza del fornitore.

OMSI Trasmissioni richiede ai propri fornitori e consulenti di garantire – anche tramite la sottoscrizione di specifiche clausole contrattuali – il rispetto, per sé e per i propri *sub* fornitori, delle leggi e dei regolamenti, anche in materia di lavoro di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e di tutela dell'ambiente.

La Società, infatti, promuove pratiche responsabili nella catena di fornitura all'interno del proprio settore e incoraggia i fornitori all'applicazione dei medesimi criteri di selezione nella scelta di eventuali subappaltatori, mirando a promuovere il rispetto dei principi stabiliti all'interno del presente Codice, in ogni fase del processo di fornitura.

La selezione dei fornitori e dei consulenti deve avvenire in forma scritta, e nel rispetto dei principi del Modello e del presente Codice Etico e, più in generale, del sistema normativo interno della Società. In ogni caso, la selezione deve avvenire esclusivamente sulla base di parametri obiettivi quali la qualità, la convenienza, il prezzo, la capacità e l'efficienza.

Inoltre, a garanzia di un approvvigionamento responsabile, OMSI Trasmissioni richiede, nelle relazioni con i fornitori, l'accettazione del Codice Etico, la quale è vincolante per il fornitore medesimo e costituisce parte dell'accordo contrattuale concluso.

Nella gestione dei rapporti con i fornitori, il relativo compenso da corrispondere è esclusivamente commisurato alla prestazione indicata in contratto e i pagamenti non sono effettuati a un soggetto diverso dalla parte contrattuale, né in un Paese diverso da quello concordato formalmente.

4.4 Rapporti con i clienti

Il comportamento di OMSI Trasmissioni nei confronti dei clienti è improntato al rispetto, alla professionalità e alla massima trasparenza.

La Società intrattiene relazioni trasparenti e paritarie con tutti i clienti, ritenendo fondamentale offrire ai predetti informazioni complete e veritiere in ordine alle fasi di progettazione e produzione.

Nelle transazioni commerciali è richiesta particolare attenzione nella spendita e nella ricezione di monete (anche diverse dal contante), banconote, titoli di credito e valori in genere.

Nell'ambito delle attività produttive, OMSI Trasmissioni negozia con i fornitori adeguati protocolli di controllo qualità, in applicazione dei quali attua una periodica vigilanza, anche mediante indagini a campione. Inoltre, OMSI Trasmissioni vigila sui contenuti delle

informativa relative ai propri prodotti e, a tal fine, assicura che l'informazione non sia ingannevole, in relazione alle relative caratteristiche.

5. Controllo e trasparenza contabile

La gestione delle risorse finanziarie è ispirata ai principi di correttezza, completezza, trasparenza, verità e chiarezza, anche alla luce della normativa vigente. È previsto a tal fine un sistema di controlli interni idoneo ad assicurare la tracciabilità e un adeguato livello di segregazione, in grado di fornire un'immagine chiara della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società.

In primo luogo, dunque, è necessario che la documentazione contabile di supporto, la connessa registrazione, nonché ogni altra comunicazione sociale prevista dalla legge e destinata ai Soci e al pubblico sia completa, chiara, veritiera e accurata e venga mantenuta agli atti per ogni opportuna verifica.

Tutti i Destinatari chiamati a contribuire – a qualsiasi titolo – alla formazione dei documenti ora menzionati sono tenuti a verificare e garantire, sotto la propria responsabilità, la correttezza dei dati e delle informazioni trasmesse.

Chiunque venga a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni e irregolarità nella formazione e nella tenuta della contabilità e di ogni altra comunicazione sociale o, comunque, di violazioni dei principi previsti dal presente Codice Etico, dal Modello e dai suoi protocolli specifici e dalle procedure aziendali è tenuto a riferirne tempestivamente all'Organismo di Vigilanza.

OMSI Trasmissioni rispetta tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio e finanziamento al terrorismo. In alcun modo e in alcuna circostanza è tollerato ricevere o accettare la promessa di pagamenti in contanti o riciclare denaro, beni o altre utilità provenienti da attività illecite o criminali, nonché compiere operazioni tali da ostacolare l'identificazione della loro provenienza.

6. Tutela del patrimonio sociale

OMSI Trasmissioni si impegna affinché l'utilizzo delle risorse disponibili sia volto a garantire e accrescere il patrimonio aziendale, a tutela della stessa Società, dei Soci e dei creditori. A tal fine, i Destinatari sono tenuti a salvaguardare il patrimonio aziendale, custodendo tutti i beni sociali, le risorse tecnologiche, i supporti informatici e il *knowhow* della Società.

A protezione dell'integrità del patrimonio sociale, è fatto divieto – fuori dai casi in cui sia consentito espressamente dalla legge – di restituire in qualsiasi forma i conferimenti o liberare i Soci dall'obbligo di eseguirli; di ripartire utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva; di acquistare o sottoscrivere azioni della società; di effettuare riduzioni del capitale sociale, fusioni o scissioni violando le norme poste a tutela dei creditori; di formare o aumentare fittiziamente il capitale sociale; di soddisfare – nell'ipotesi di liquidazione – le pretese dei Soci in danno dei creditori sociali.

7. Tutela della proprietà intellettuale e del commercio

OMSI Trasmissioni impronta la propria condotta alla legalità e alla trasparenza nell'ambito della sua intera operatività e condanna ogni forma di turbamento alla libertà dell'industria o del commercio, di illecita concorrenza, contraffazione o frode. La Società si impegna a proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale e a non utilizzare beni e utilità protetti da diritti altrui e a tutelare le idee dei professionisti – dipendenti o collaboratori esterni – impegnati nell'attività di progettazione, opponendosi a qualunque utilizzo indebito che delle stesse possa farsene.

In particolare, la OMSI Trasmissioni si impegna a non contraffare, alterare o utilizzare marchi o segni distintivi, nonché brevetti, modelli e disegni di proprietà di terzi, commercializzare o mettere comunque in circolazione beni utilizzando titoli di proprietà industriale e/o intellettuale altrui.

8. Tutela della leale concorrenza

La Società intende tutelare il valore della concorrenza leale, improntando il proprio comportamento a chiarezza e correttezza, rifiutando pratiche collusive, comportamenti

ostruzionistici e la diffusione di informazioni false, ingannevoli, distorte o denigratorie in ordine ad un concorrente o ai suoi servizi. OMSI Trasmissioni si impegna a pubblicizzare e diffondere informazioni sulla Società che siano veritiere e corrette, in modo da informare correttamente il cliente in osservanza degli impegni contrattuali assunti e nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge.

9. Utilizzo delle apparecchiature e dei sistemi informatici

Tutti gli utenti autorizzati all'uso delle apparecchiature e dei sistemi informatici della Società si servono delle risorse informatiche aziendali nel rispetto delle disposizioni normative vigenti: è posto il divieto di intrusione e di danneggiamento di sistemi informatici altrui.

Tutti gli utenti tutelano l'integrità delle apparecchiature e dei sistemi informatici interni, astenendosi da manipolazioni che ne possano modificare in qualsiasi modo le funzionalità.

10. Rispetto e valorizzazione delle persone e sicurezza sui luoghi di lavoro e tutela dell'ambiente nonché ulteriori principi

La Società promuove la valorizzazione e lo sviluppo delle capacità e delle competenze dei propri dipendenti e collaboratori, affinché essi possano contribuire al raggiungimento dei legittimi obiettivi aziendali definiti dal *top management*.

La Società offre a tutti i propri dipendenti pari opportunità di lavoro, in funzione delle rispettive caratteristiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione fondata su motivi politici, sindacali, religiosi, etnici, culturali, geografici, linguistici o sessuali.

La Società si oppone a trattamenti retributivi degradanti e garantisce la dignità economica di ogni lavoratore, applicando trattamenti in linea con i CCNL di riferimento e s'impegna a stabilire relazioni commerciali con partner o subappaltatori che applicano le medesime politiche retributive.

OMSI Trasmissioni si oppone all'inserimento di personale non in regola, né instaura alcun rapporto di lavoro o forme di collaborazione con soggetti privi di regolare permesso di soggiorno, tantomeno si avvale di società che utilizzino manodopera irregolare o in

violazione degli *standard* lavorativi generalmente applicati o previsti dalle norme internazionali.

La Società vieta qualunque forma di molestia, fisica o verbale, diretta o larvata, qualunque sia il motivo ad essa sotteso, avendo a cura il benessere psicofisico di ogni lavoratore e lavoratrice in modo da garantire la piena inclusione nell'ambiente di lavoro.

Le procedure di selezione del personale sono ispirate ai principi della trasparenza e della correttezza e comunque nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge, non tollerando alcuna forma discriminatoria.

La sicurezza del lavoratore è il fulcro attorno al quale ruota l'attività d'impresa di OMSI Trasmissioni, che si impegna ad assicurare un'adeguata prevenzione infortunistica e un ambiente di lavoro salubre e sicuro. Il consolidamento e la diffusione di tale valore rappresentano un impegno concreto per la Società sia nei rapporti interni che in quelli esterni, tanto che la OMSI Trasmissioni collabora sinergicamente con gli appaltatori in modo da promuovere la consapevolezza dei rischi e indirizzare i comportamenti di tutti verso un agire responsabile.

La Società riconosce il valore della formazione e, per tale ragione, attua strategie concrete affinché tutti i lavoratori, anche quelli di nazionalità straniera, comprendano l'importanza della prevenzione e della gestione dei rischi infortunistici.

La Società nell'ottica della condivisione del valore e della cultura della sicurezza ha ottenuto la certificazione UNI ISO 45001 del 2018 relativa ai "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro" e, pertanto, si uniforma agli standard qualitativi internazionali di cui alla predetta.

La Società conduce le attività produttive e le operazioni aziendali nel rispetto della salute e della sicurezza dei dipendenti e dei terzi, nonché dell'ambiente e dell'ecosistema, impegnandosi a:

- diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili;
- preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori;

- favorire il continuo miglioramento delle prestazioni in tema di sicurezza e salute dei lavoratori, definendo opportune modalità di misurazione per la loro sistematica valutazione;
- ricercare i migliori standard di sicurezza disponibili ed applicabili alle attività aziendali sulla base delle conoscenze scientifiche e tecnologiche consolidate;
- tutelare l'ambiente in ogni sua attività, evitando o limitando gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento e produzione di rifiuti, nonché selezionando operatori professionali autorizzati in materia.

Tutti i Destinatari del Codice, peraltro, sono tenuti a valutare e gestire sempre con grande attenzione gli aspetti ambientali in maniera preventiva, e a intervenire fattivamente per evitare situazioni e comportamenti ambientali non corretti. OMSI Trasmissioni, in tale ottica, ha ottenuto la certificazione UNI ISO 14001 relativa ai “Sistemi di gestione ambientale”, uniformandosi agli standard internazionali di cui alla predetta.

La Società condanna qualsiasi condotta che possa arrecare danno al patrimonio culturale e si impegna a operare nel pieno rispetto della normativa vigente, prevenendo e contrastando ogni forma di illecito, nonché promuovendo la tutela, la valorizzazione e il rispetto dei beni culturali e paesaggistici.

La Società disapprova fermamente ogni forma di maltrattamento, abuso o sfruttamento degli animali e si impegna a operare nel pieno rispetto della normativa vigente, promuovendo comportamenti etici e responsabili volti alla loro tutela, anche lungo la catena del valore.

OMSI Trasmissioni biasima e previene ogni forma di illecito connesso alla violazione del diritto d'autore, ai reati tributari, al contrabbando, alle frodi nelle competizioni sportive e all'esercizio abusivo o illecito di giochi e scommesse, e comunque ogni fattispecie di illecito vigente in materia di responsabilità amministrativa degli enti, impegnandosi a operare nel pieno rispetto della normativa vigente, dei principi di legalità, correttezza e trasparenza, nonché a promuovere comportamenti responsabili lungo tutta la propria attività e filiera.

11. Diffusione del Codice Etico

Nessuna pretesa di agire nell'interesse di OMSI Trasmissioni giustifica l'adozione di condotte in contrasto con il presente Codice. Proprio al fine di scongiurare comportamenti posti in violazione dei protocolli interni e della normativa, nell'ambito dell'organizzazione aziendale, la Società si adopera per la diffusione e la conoscenza delle norme di legge, del Codice Etico e dei protocolli annessi per tutti i Destinatari, prevedendo, inoltre, specifici programmi di informazione e formazione per gli interessati sui reati individuati e mappati nell'ambito del Modello organizzativo.

In caso di dubbi applicativi o necessità di chiarimenti, i Destinatari possono rivolgersi all'Organismo di Vigilanza.

12. Sistema sanzionatorio

La violazione dei principi contenuti nel presente documento è perseguita dalla Società, in modo tempestivo e immediato, attraverso adeguati provvedimenti disciplinari, anche indipendentemente dall'eventuale irrilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui la predetta violazione costituisca reato.

OMSI Trasmissioni a tutela della propria immagine e a garanzia delle proprie risorse non intratterrà rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto della normativa vigente e che rifiutino di conformarsi ai valori e ai principi enucleati nel Codice Etico.

12.1 Segnalazione delle violazioni

Fermo restando quanto previsto in materia di *whistleblowing*, tutti gli *stakeholders* possono segnalare per iscritto ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo di Vigilanza tramite posta elettronica all'indirizzo *e-mail*

odv@omsitrasmissioni.com

o, alternativamente, a mezzo di posta prioritaria, all'indirizzo dell'Organismo di Vigilanza,
presso la sede della Società:

Organismo di Vigilanza D. Lgs. 231/2001

c/o OMSI Trasmissioni S.p.A.

Via San Pietro, n. 60 – 25077 – Roè Volciano (BS)